



Erfolgsstrategien und Konzentrationsproblematik bei Medienkonzernen am Beispiel der Bertelsmann AG (German Edition)

Katharina Neuhaus

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Erfolgsstrategien und Konzentrationsproblematik bei Medienkonzernen am Beispiel der Bertelsmann AG (German Edition)

Katharina Neuhaus

Erfolgsstrategien und Konzentrationsproblematik bei Medienkonzernen am Beispiel der Bertelsmann AG (German Edition) Katharina Neuhaus

Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Medienökonomie, -management, Note: 1,3, Freie Universität Berlin, Sprache: Deutsch, Abstract: „Ordnungen dürfen nicht mehr auf Größe, Gewinnmaximierungen oder Macht ausgerichtet sein.“ - Reinhard Mohn (Mohn 2003: 254). Angesichts der tiefschwarzen Zahlen, die die Bertelsmann AG schreibt (2007 betrug der Umsatz laut Geschäftsbericht fast 19 Mrd. €) erscheint dieses Zitat des -so sein Selbstbild- Konzernpatriarchen Reinhard Mohn als höchst fragwürdig. Der Global Player rangiert einem Umsatz-Ranking des Instituts für Medien- und Kommunikationspolitik zufolge hinter Konzernen wie Time Warner und Walt Disney auf einem beachtlichen sechsten Platz (<http://www.mediadb.eu/rankings/rankings.html>, 24.01. 09). Die Ausmaße des Konzerns scheinen sich ständig zu vergrößern. Doch dieses Wachstum ist es, das Fragen aufwirft, mit denen ich mich in meiner Hausarbeit beschäftigen möchte. Dabei werde ich mich im Wesentlichen auf zwei Fragestellungen beschränken: „Welche Erfolgsstrategien gibt es und wie verfolgt die Bertelsmann AG sie, um einen derartigen Erfolg zu erzielen?“ und „Welche Folgen haben diese Strategien im Hinblick auf die Problematik von Konzentration im Medienbereich?“.

Um den Leser mit dem Aufbau der Bertelsmann AG vertraut zu machen, stelle ich im ersten Teil des Hauptteils zunächst kurz die Konzernstruktur und die einzelnen Geschäftsfelder sowie deren Entwicklung und Umsätze vor. Dabei werde ich mich neben der Fachliteratur auch auf den Geschäftsbericht der Bertelsmann AG aus dem Jahr 2007 stützen. Im zweiten Teil folgen, anknüpfend an die zuvor beschriebene Konzernentwicklung und -struktur, die Erläuterung einiger ausgewählter Geschäftsstrategien und gleichzeitig eine Untersuchung dazu, inwiefern diese bei der Bertelsmann AG praktiziert werden. Im Anschluss daran gebe ich kurz einige allgemeine Informationen und Definitionen zur Konzentration. Abschließend soll im Schlussteil -in Anlehnung an die Position, die Kleinsteuber und Thomaß vertreten- auf die Frage eingegangen werden, welche Auswirkungen diese Strategien in Hinblick auf Konzentrationsproblematik und Medienmacht haben. Dort werde ich außerdem ein Fazit aus meiner Arbeit ziehen, das kurz auf die Frage eingeht, welche zukünftigen Entwicklungen -auf der Basis meiner Erarbeitungen- möglich sein könnten und welche Fragen noch thematisiert werden müssten.

 [Download Erfolgsstrategien und Konzentrationsproblematik be ...pdf](#)

 [Read Online Erfolgsstrategien und Konzentrationsproblematik ...pdf](#)

Download and Read Free Online Erfolgsstrategien und Konzentrationsproblematik bei Medienkonzernen am Beispiel der Bertelsmann AG (German Edition) Katharina Neuhaus

From reader reviews:

Charles Holland:

Information is provisions for those to get better life, information these days can get by anyone at everywhere. The information can be a understanding or any news even an issue. What people must be consider if those information which is from the former life are difficult to be find than now is taking seriously which one is appropriate to believe or which one the particular resource are convinced. If you get the unstable resource then you understand it as your main information you will see huge disadvantage for you. All of those possibilities will not happen with you if you take Erfolgsstrategien und Konzentrationsproblematik bei Medienkonzernen am Beispiel der Bertelsmann AG (German Edition) as your daily resource information.

Joan Hanson:

Hey guys, do you wishes to finds a new book to see? May be the book with the headline Erfolgsstrategien und Konzentrationsproblematik bei Medienkonzernen am Beispiel der Bertelsmann AG (German Edition) suitable to you? The book was written by well known writer in this era. The actual book untitled Erfolgsstrategien und Konzentrationsproblematik bei Medienkonzernen am Beispiel der Bertelsmann AG (German Edition) is a single of several books this everyone read now. This particular book was inspired many men and women in the world. When you read this book you will enter the new age that you ever know previous to. The author explained their strategy in the simple way, thus all of people can easily to know the core of this book. This book will give you a lots of information about this world now. So you can see the represented of the world in this book.

Mamie Contreras:

The book Erfolgsstrategien und Konzentrationsproblematik bei Medienkonzernen am Beispiel der Bertelsmann AG (German Edition) has a lot of knowledge on it. So when you make sure to read this book you can get a lot of advantage. The book was authored by the very famous author. Tom makes some research before write this book. This book very easy to read you can get the point easily after perusing this book.

Donald Goodman:

You can get this Erfolgsstrategien und Konzentrationsproblematik bei Medienkonzernen am Beispiel der Bertelsmann AG (German Edition) by go to the bookstore or Mall. Merely viewing or reviewing it may to be your solve problem if you get difficulties for the knowledge. Kinds of this e-book are various. Not only by simply written or printed but additionally can you enjoy this book by simply e-book. In the modern era including now, you just looking because of your mobile phone and searching what your problem. Right now, choose your own ways to get more information about your book. It is most important to arrange yourself to make your knowledge are still update. Let's try to choose appropriate ways for you.

**Download and Read Online Erfolgsstrategien und
Konzentrationsproblematik bei Medienkonzernen am Beispiel der
Bertelsmann AG (German Edition) Katharina Neuhaus
#ML7HRZ2JST0**

Read Erfolgsstrategien und Konzentrationsproblematik bei Medienkonzernen am Beispiel der Bertelsmann AG (German Edition) by Katharina Neuhaus for online ebook

Erfolgsstrategien und Konzentrationsproblematik bei Medienkonzernen am Beispiel der Bertelsmann AG (German Edition) by Katharina Neuhaus Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Erfolgsstrategien und Konzentrationsproblematik bei Medienkonzernen am Beispiel der Bertelsmann AG (German Edition) by Katharina Neuhaus books to read online.

Online Erfolgsstrategien und Konzentrationsproblematik bei Medienkonzernen am Beispiel der Bertelsmann AG (German Edition) by Katharina Neuhaus ebook PDF download

Erfolgsstrategien und Konzentrationsproblematik bei Medienkonzernen am Beispiel der Bertelsmann AG (German Edition) by Katharina Neuhaus Doc

Erfolgsstrategien und Konzentrationsproblematik bei Medienkonzernen am Beispiel der Bertelsmann AG (German Edition) by Katharina Neuhaus Mobipocket

Erfolgsstrategien und Konzentrationsproblematik bei Medienkonzernen am Beispiel der Bertelsmann AG (German Edition) by Katharina Neuhaus EPub